

**DESPRE CE MAI
ESTE
COMUNICAREA
IN PERIOADA ASTA?**

DESPRE CRIZE CORPORATE MAI PUTIN....

Uniunea Europeană anunță un plan de înarmare de 800 de miliarde de euro. Cuprinde și „ajutor militar imediat” pentru Ucraina



Moscova îi cere lui Donald Trump să-i ordone lui Volodimir Zelenski să nu mai atace Rusia: „Nu putem crede acest om pe cuvânt”

**DESPRE
EMPLOYER
BRANDING
NICI ATAT.....**

Un gigant mondial cu birouri în România anunță concedieri masive. Va renunța la 6.000 de angajați

STIRI DIVERSE

18-03-2025 | 18:32



DESPRE GREAT
EVENTS PREA
PUTIN....

Scumpiri enorme în România. Comparație 2020 vs 2025: mâncarea costă cu 49% mai mult, gazele, cu 84%. Economiiștii dau vina pe măsurile statului



Daniel Ionașcu
Reporter

🕒 Actualizat pe 18 mart. 2025, 13:58

💬 18 comentarii

VIDEO



**CU SIGURANTA
ESTE DESPRE
SOCIAL MEDIA &
INFLUENCERI....**

Avertisement OMS: România are cel mai mare procent de adolescenți care sunt dependenți de rețelele sociale

STIRI SOCIALE

Download



O treime dintre elevii de liceu și aproape un sfert dintre cei de gimnaziu petrec pe TikTok mai mult de 5 ore. Care sunt principalele activități ale adolescenților în mediul online

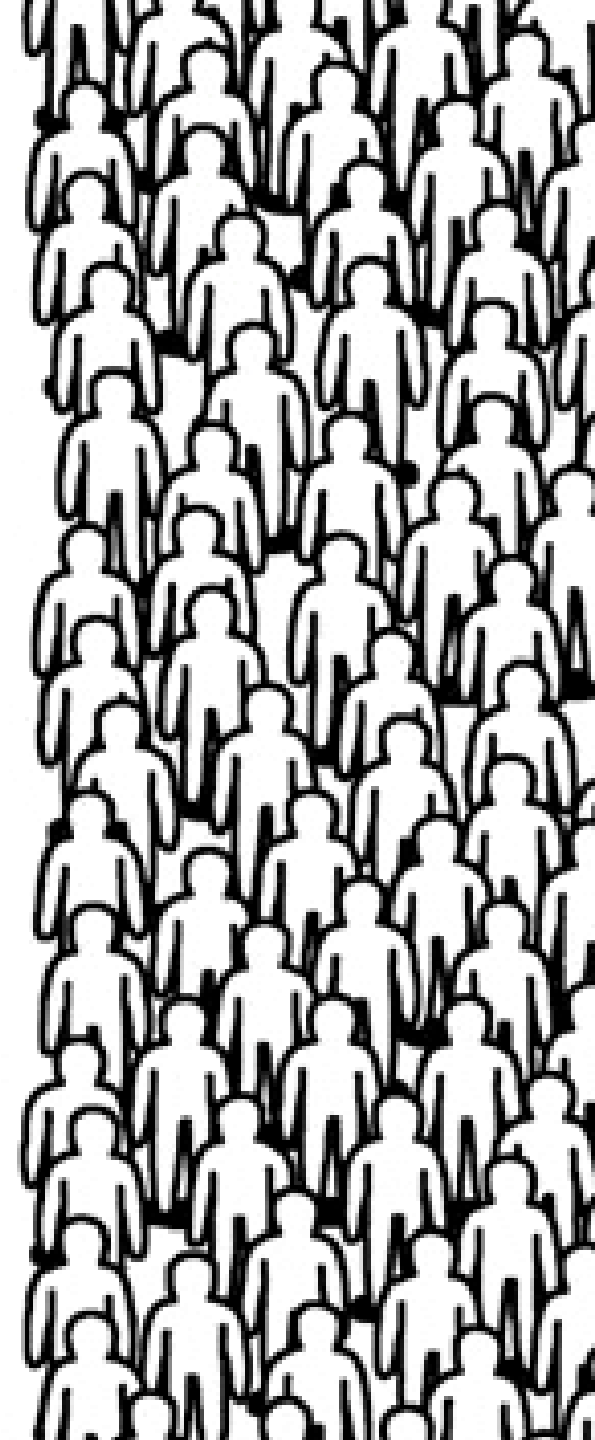
**dar asta e o alta
discutie...**

O ACCELERARE A RITMULUI FARA PRECEDENT



INCERTITUDINE POLITICA SI FINANCIARA

STIRI NELINISTITOARE



CUM COMUNICI CU O SOCIETATE PERTURBATA?



AVEM NEVOIE DE


Lucruri frumoase

SI DE LUMI IN
CARE SA
Eradăm

GMU



Românii iau cu asalt vacanțele din 2025. Ce destinații sunt pe val și cât costă

 Daciana Mitrache



 Publicat: 16.02.2025 00:01

Românii își planifică vacanțele din timp mai mult ca niciodată! Numărul rezervărilor Early Booking la agențiile de turism a crescut cu până la 20% față de aceeași perioadă din 2024, iar cele mai atractive oferte s-au epuizat rapid, anunță tur-operatorii.

OPORTUNITATEA IN COMUNICARE?

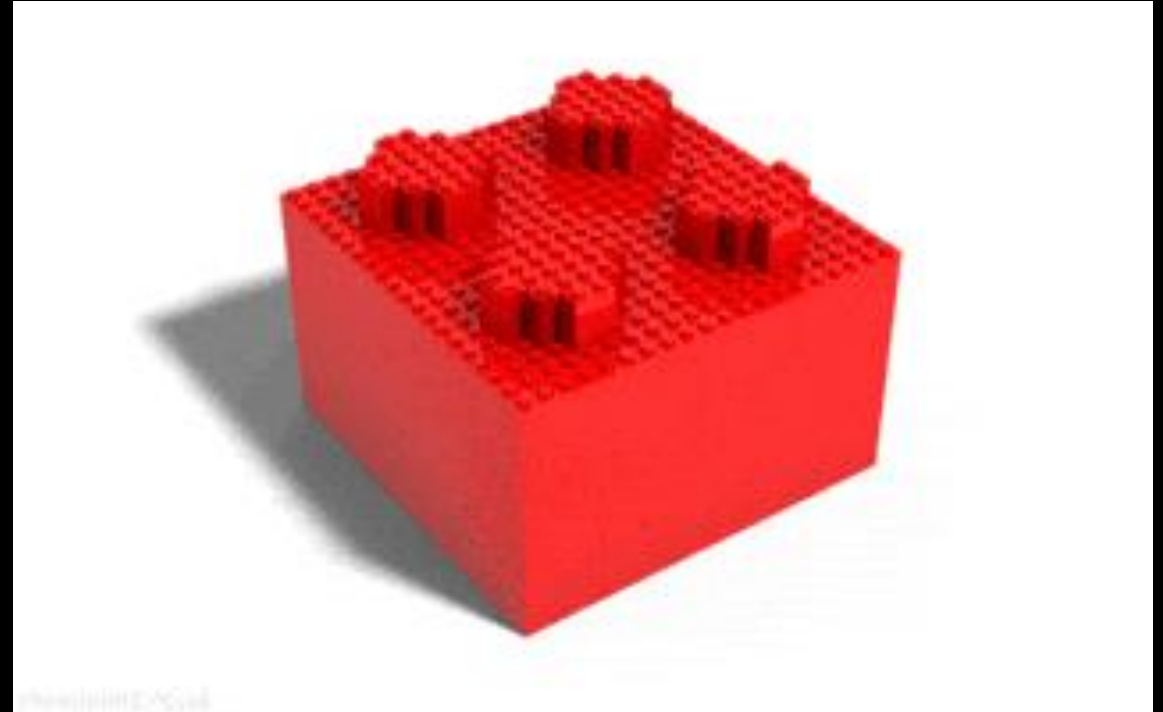
BRANDURI

CARE

Lumi

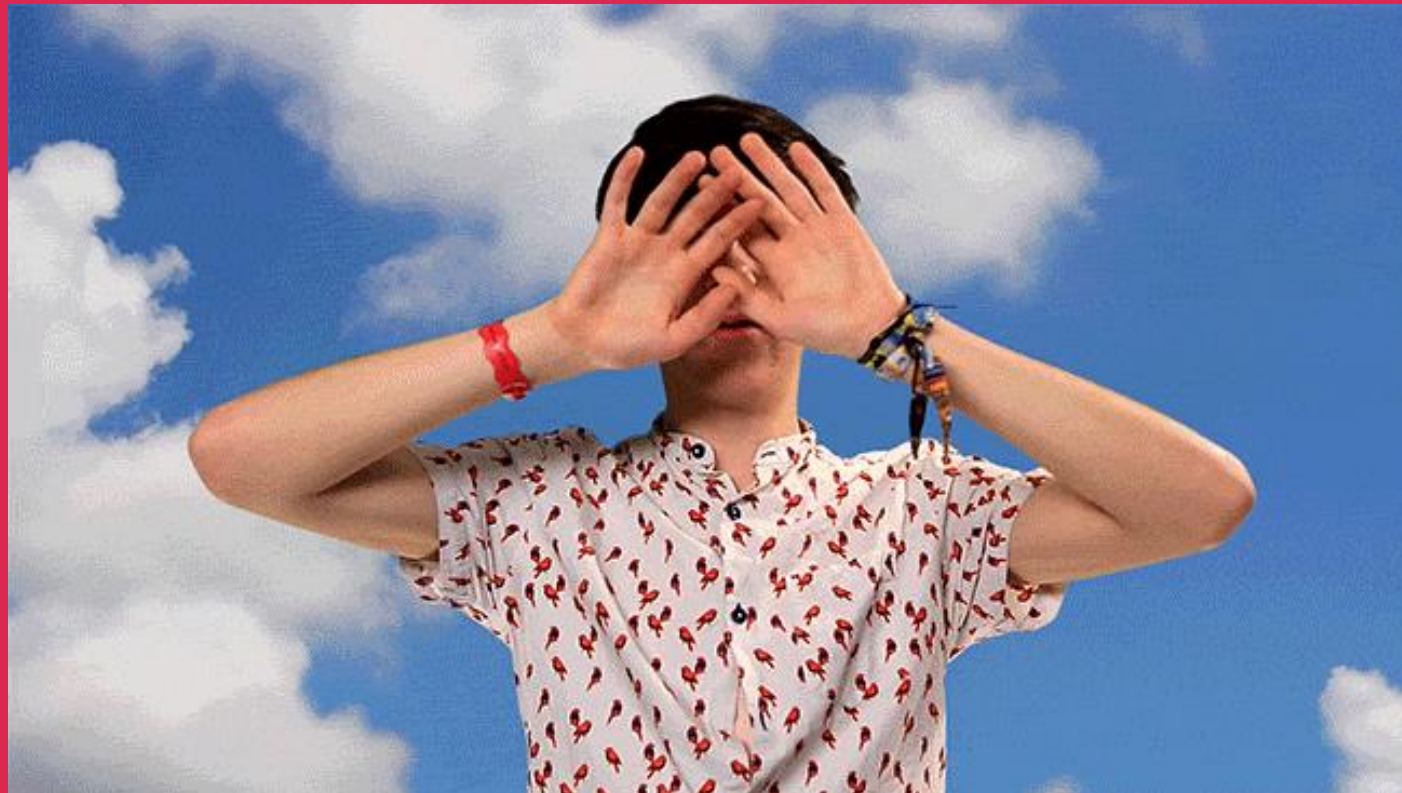
CONSTRUIESC

GMP&U



WORLD BUILDING

Lumi frumoase,
colorate, magice,
aspirationale, in
care te simti bine
si uiti de probleme



GMP&U





GMP&U





GMP&U







worldbuilding nu este
un concept nou. Este
asociat cu lumea
filmului si a gaming-
ului

GMP&U



D U N E

H O U S E S E C R E T S

AN ORIGINAL TABLETOP GAME FROM FORTAL GAMES

GANDESTE URMATOAREA TA CAMPANIE CA UN CONSTRUCTOR AL UNEI LUMI INTERESANTE PENTRU CONSUMATORI

Nu trebuie sa fie lucruri mari, poate fi doar un
canal de SM



GANDESTE IN

SENZATIILE, NU INFORMATIILE

Construiește pentru consumatorul tău o lume care îi
transportă, permițându-i să o vadă, să o miroase, să
o audă și să o atingă
Arată-le, nu le spune

FOLOSESTE ELEMENTE
VIZUALE DISTINCTE
SI PUTERNICE, SA
FIE FOARTE USOR DE
RECUNOSCUT.



Vinde o viziune și o
capacitate de a petrece
timp în acea lume, un
stil de viață și un tip
de persoană care vei
deveni acolo, dincolo de
oferta comercială.



Nu este unidimensională. Nici măcar tridimensională. Este o lume explorabilă și vizitabilă.

O putem găsi în presă, în cinematografe, în oras, pe TV, pe YouTube, în grupuri de fani, Wikipedia, Reddit, Discord, festivaluri.

CREEAZA-LE
OPORTUNITATI DE
"EVADARE"

GANDESTE
IMMERSIVE

2 EXAMPLE


Țara lui Andrei
o țară mai bună în fiecare zi



Fabricat în 
Țara lui Andrei


Țara lui Andrei
o țară mai bună în fiecare zi

**Înscrie-te în
Idei din Țara lui Andrei!**

Poți câștiga finanțare pentru ideea ta.
Granturi totale de până la **200.000 euro**.



Alina Zară - „Colțul românesc”. Proiect câștigător în Idei din Țara lui Andrei, ediția 2014.



**DON'T BE
SCARED.
IT'S JUST
WATER.**

Pit Diaper



Liquid Death

Depend®

Liquid Death × YETI

C A S K E T C O O L E R





GMP&U

MULȚUMESC

Ioana Mănoiu / www.gmpu.ro