

Employer Branding nu se face în Powerpoint_

prezentare făcută NU în powerpoint de
VERONICA PLACINTESCU

DISCLAIMER:
This is not about
Oxygen
creators of the future_



Vedeți și voi anul când am postat, da?



Veronica Plăcintescu

May 24, 2012 · 🧑

apart from the glasses, Daria was my MTV role model



My goal is to not wake up at 40 with the bitter realization that I've wasted my life on a job I hate because I was forced to decide on a career in my teens.

DISCLAIMER:
This is not about
Oxygen
creators of the future_



Ce să vă zic despre mine & nu am spus în anii trecuți?

- Anul acesta împlinesc 40 de ani
- Lucrez în același loc de 11 ani
- M-am specializat în comunicare strategică
- Certificată în Employer Branding
- Am muncit pentru tot ce am realizat
- Sunt matură și sănătoasă emoțional [în sfârșit]
- Nu mai am nimic de demonstrat
- Nu am nevoie de premii sau titlatură ca să-mi definesc valoarea
- Vreau multe & merit tot



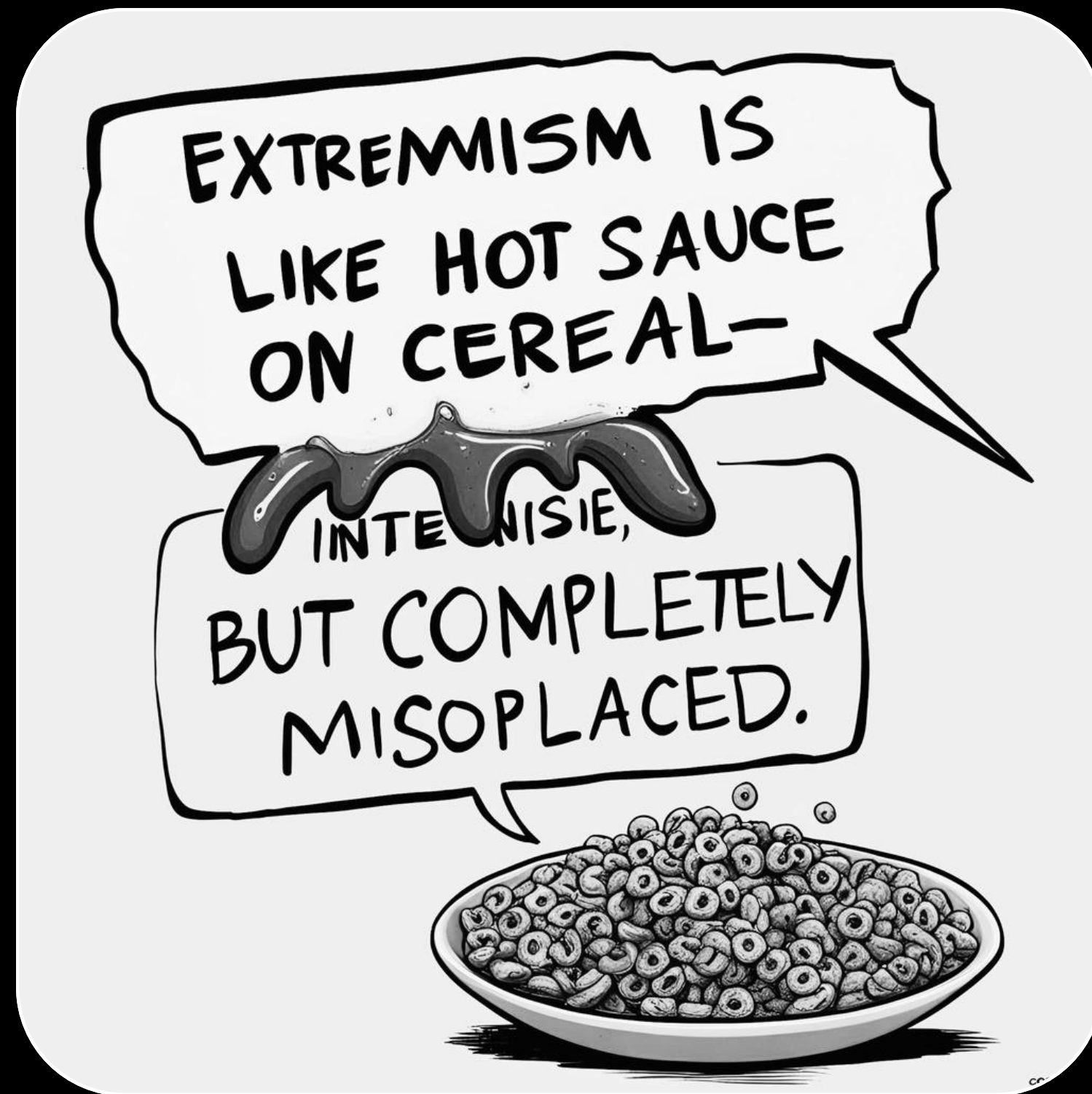


IN CE CRED

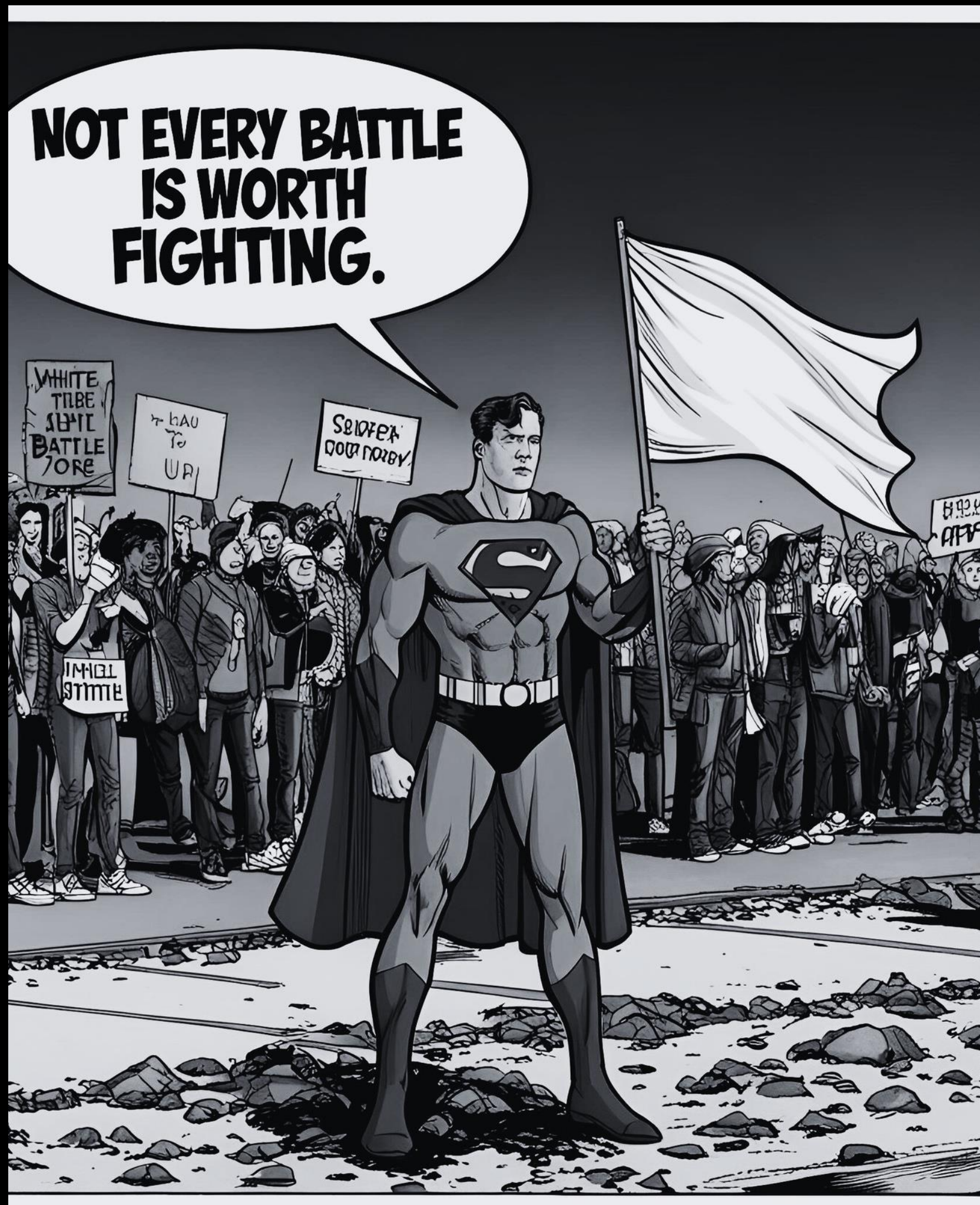
— Un samurai nu muncește doar ca să aibă ce mânca. Nu e robul mâncării. Trăiește pentru chemarea lui, pentru datorie și pentru serviciu. Mâncarea e ceva în plus, o binecuvântare din cer. Să nu devii genul de om care, cu gândul numai la masa următoare, își irosește viața fără rost.



extremele
creează frică



DISCLAIMER:
This is not about
Oxygen
creators of the future_



nu toate luptele merită purtate
dar unele tăceri
costă mai mult...

uneori, jobul oferă siguranța
pe care n-ai primit-o în familie.
dar cariera NU e terapie!





un employer brand sănătos nu te reconstruiește
dar te poate face mai valoros

ca aurul în Kintsugi

O cultură se definește în timp.
Și se recunoaște în oameni.

Oxygen

creators of the future_

nu trebuie să comunici ca să ai un employer brand
trebuie să comunici ca să fie al tău

n-ai nevoie de EVP ca să ai
un employer brand

ai nevoie de EVP ca să-l înțelegi și
să-l folosești conștient

brandul de angajator are
personalitate de echipă

nu e ce declari

e cine deveniți

Va multumesc din suflet tuturor
pentru suport si ajutor in ultimele 2
saptamani 😊 Nimic nu ar fi fost
posibil fara voi. Nush clientul, dar io
sigur nu as fi putut fara voi. 11:23 ✓✓



Te pup tare, ^{Today} Si multumesc
sincer pentru eveniment si pt tot!
Sunt foarte recunoscatoare ca esti in
echipa noastra! 🥰 21:37 ✓✓



Multumesc mult și eu pt apreciere și
sprijin! Contează mult asta pt
oameni, și nu se găsește în orice
echipă ❤️ 21:51



21:52 ✓✓

Ododododo ❤️❤️😭😭 multumesc
tare pentru încurajări. Chiar conteaza
😊 i m really happy to work with you
(all) 12:58



2

buna siua, i need advice 12:49

asa iti trebuie! daca ai zis ca esti madra de mine, now ur
my mom! congrats! 12:49

huh? 12:49 ✓✓

ai uitat :)) 12:50

nu am uitat ca ti-am zis ca sunt mandra :)) 12:50 ✓✓

ian zi-mi 12:50 ✓✓

that was so cute ❤️ 12:50

iti zic live, cand poti tu azi 12:50

daca poti 12:50

nu arde. 12:51

cred :)) 12:51

despre ce e vb? 12:51 ✓✓

work sau non-work? 12:51 ✓✓

work. i have management problems with my team 12:51

si vii sa imi ceri mie sfatul? 12:52 ✓✓

that is so sweet, ma simt flatata 12:52 ✓✓



EB Matrix

Unde te poziționezi?



Axa 1: Stabil ↔ Agil

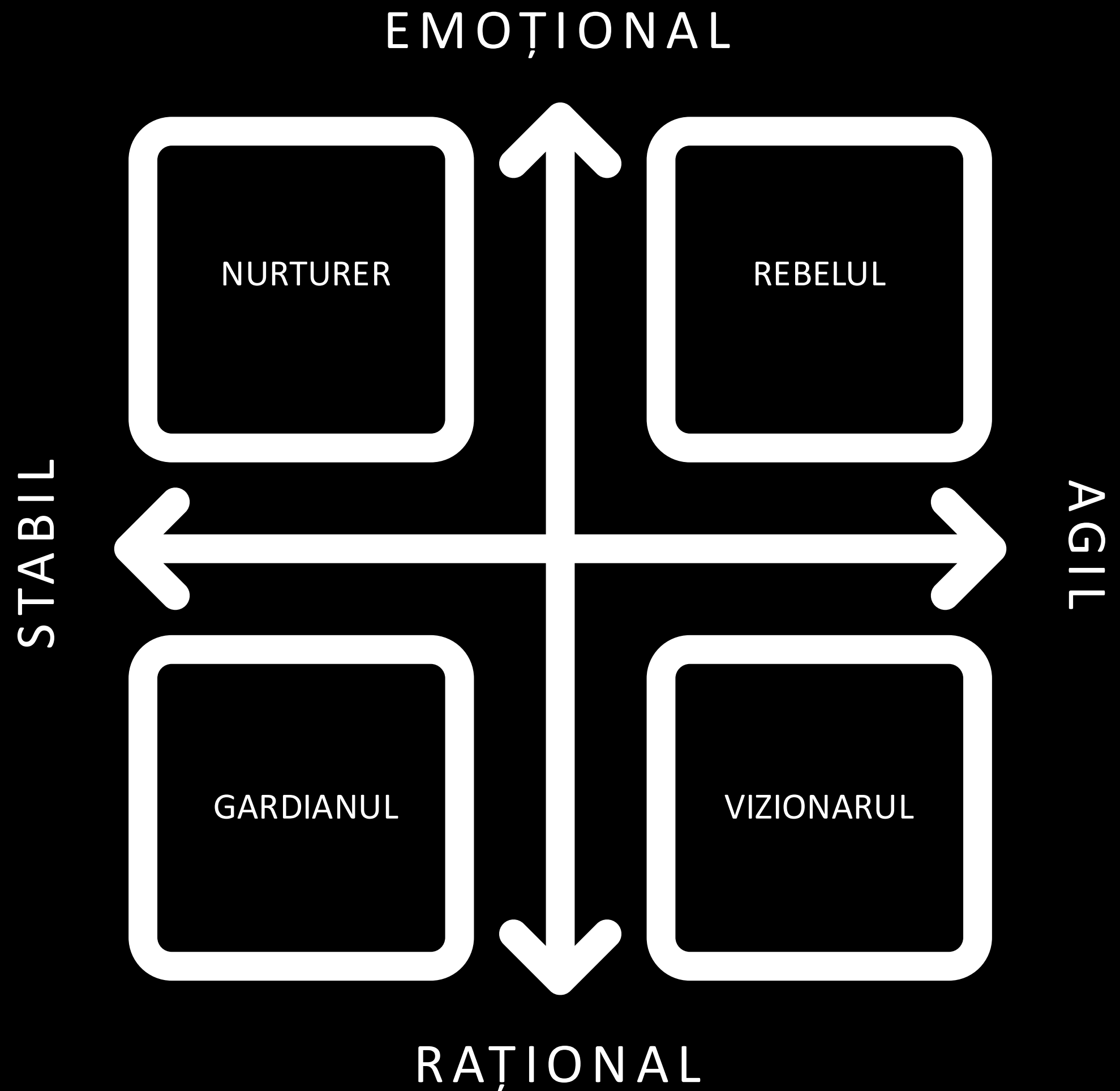
Măsoară cum organizația reacționează la schimbare.

Axa 2: Rațional ↔ Emotional

Măsoară dinamica interne, relațiile interumane și felul în care se comunică în organizație.

EB Matrix

Unde te poziționezi?





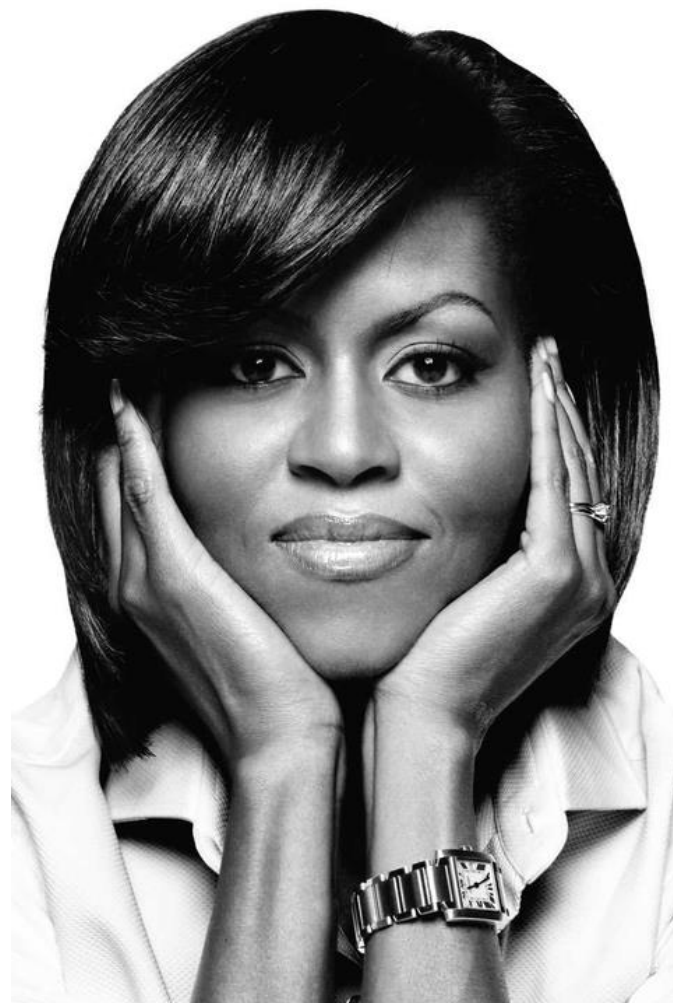
GARDIANUL

predictibil. procedural



-
- Valori: stabilitate, loialitate, consistență
 - Ton formal, rațional, respectuos
 - Video-uri explicative: A day in the life, EB video
 - LinkedIn, Glassdoor, YouTube

DISCLAIMER:
This is not about
Oxygen
creators of the future_



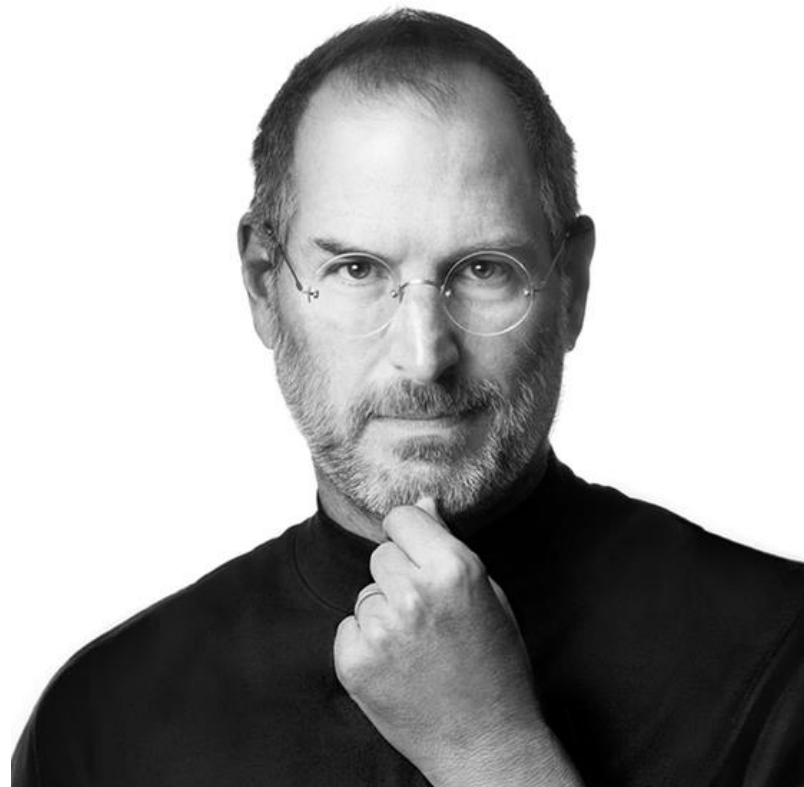
NURTURER

empatie. coeziune



- Valori: grijă, apartenență, recunoaștere
- Ton cald, autentic, personal - mesaje cu sens și scop
- Testimoniale, campanii de recunoaștere
- LinkedIn, Instagram, interviuri cu oamenii din echipă

DISCLAIMER:
This is not about
Oxygen
creators of the future_



VIZIONARUL

curaj, direcție



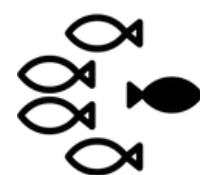
-
- Valori: Purpose, progres, inovație, curaj
 - Mesaje cu sens și scop
 - Manifesto-uri, interviuri inspiraționale
 - Viziunea liderilor – concretă, nu vagă
 - LinkedIn, YouTube, podcasturi

DISCLAIMER:
This is not about
Oxygen
creators of the future_



REBELUL

autentic, neconvențional

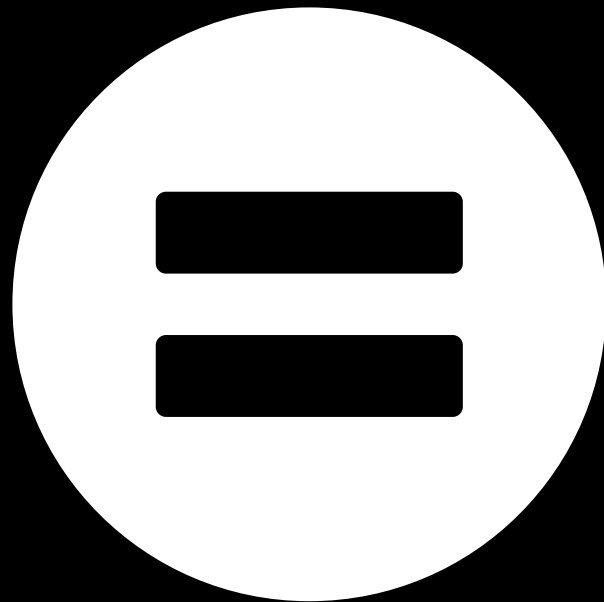


-
- Valori: autenticitate, nonconformism, curaj, autonomie
 - Ton direct, curajos, anti-cliché
 - Campanii creative, conținut nefiltrat
 - Platforme: TikTok, Instagram, Reddit

DISCLAIMER:
This is not about
Oxygen
creators of the future_

Oxygen

creators of the future_



VISIONARY

+

NURTURER

LECTȚII DIN 11 ANI DE LOIALITATE

(trăite, nu gândite în pitch-uri)

DISCLAIMER:
This is not about

Oxygen

creators of the future_

Nu rămâi într-un loc 11 ani pentru că e perfect.
Rămâi dacă ai loc să crești.

DISCLAIMER:
This is not about

Oxygen

creators of the future.

Oamenii nu pleacă pentru că le e greu.
Pleacă pentru că nu mai contează.

DISCLAIMER:
This is not about

Oxygen

creators of the future.

Loialitatea și încrederea nu vin la pachet cu fișa postului.
Se construiesc, în ambele sensuri.

DISCLAIMER:
This is not about
Oxygen
creators of the future.

Respectul profesional se câștigă.
Inclusiv de sus în jos.

DISCLAIMER:
This is not about

Oxygen

creators of the future.

Respectul de la om-la-om e bun simț

DISCLAIMER:
This is not about

Oxygen

creators of the future_

Dacă EVP-ul sună bine, dar nu se susține în realitate, va
lucra împotriva ta

DISCLAIMER:
This is not about

Oxygen

creators of the future.



Egalitatea de șanse & de gen nu e un moft.
E o datorie morală, o nevoie reală și, uneori,
o scutire fiscală.

DISCLAIMER:
This is not about

Oxygen

creators of the future.

Privilegiul unei vieți este
să devii cine ești cu adevărat.

- Carl Jung

This was never about

Oxygen
creators of the future_

This was never about

Oxygen

creators of the future_